

Präsentation

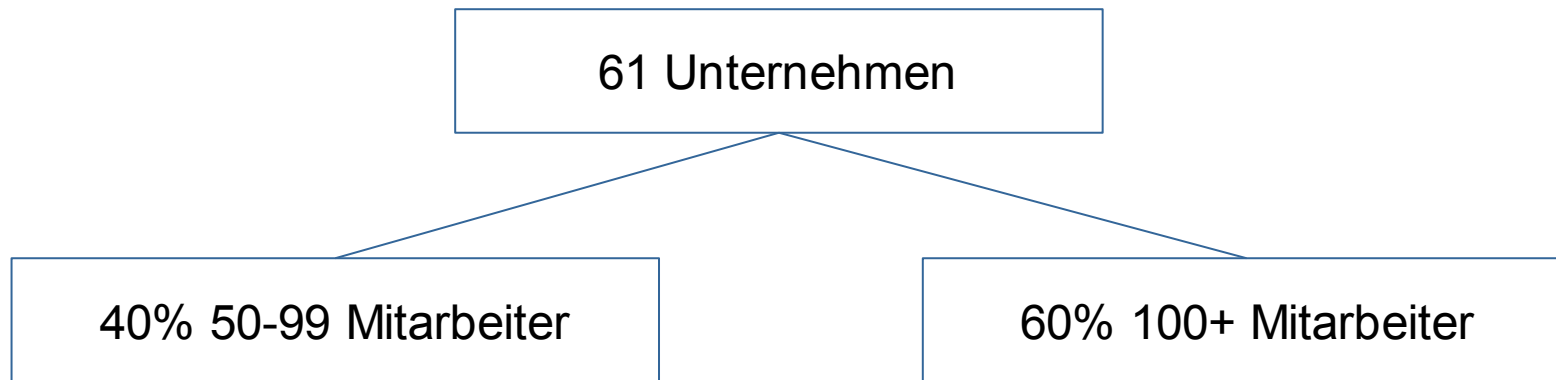
Richtig entscheiden in Zeiten disruptiver Umbrüche

Ein empirischer Basisbefund



Qualität aus Überzeugung

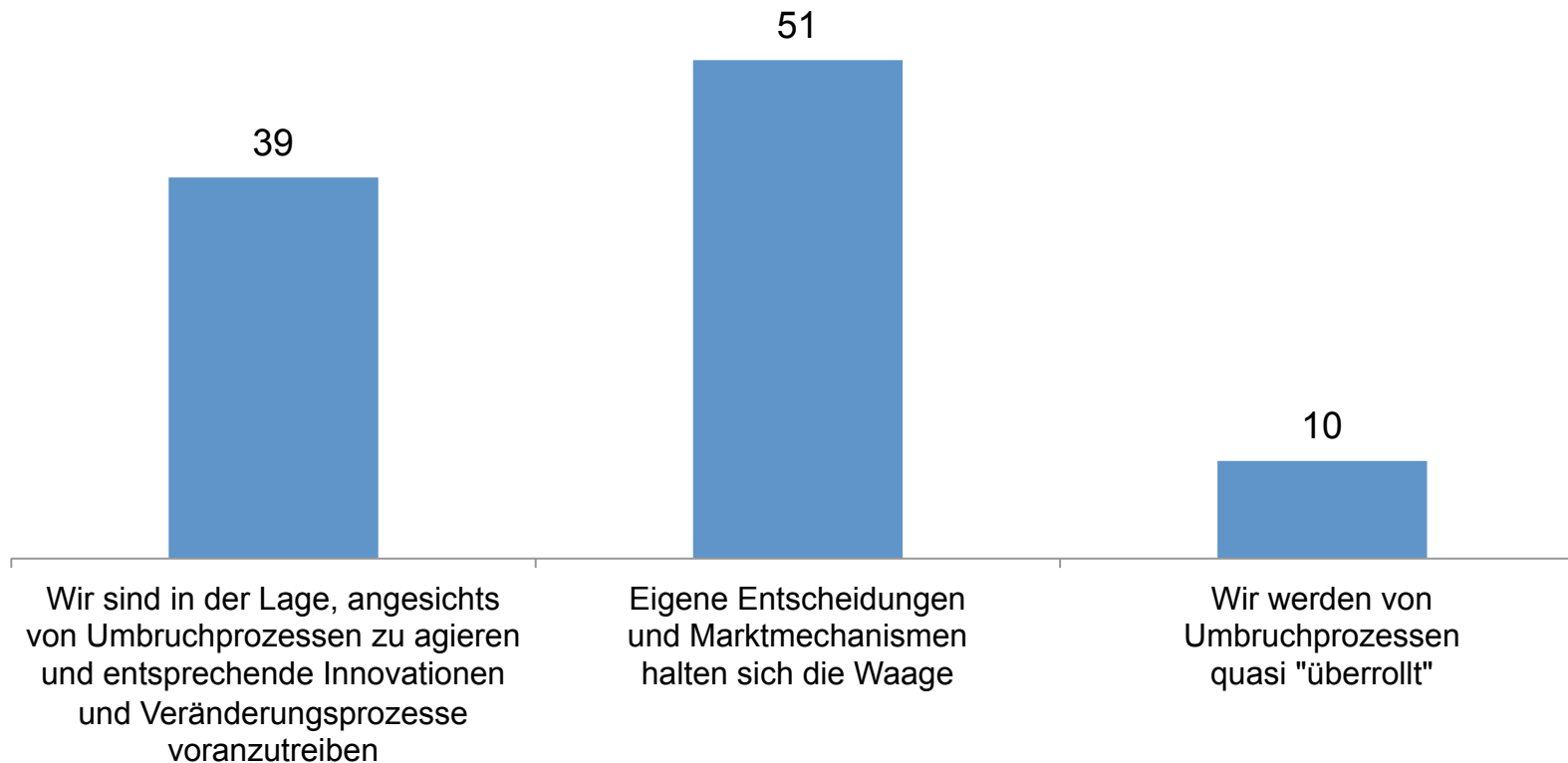
Spectra Marktforschungsgesellschaft mbH.
Brucknerstraße 3-5/4, 4020 Linz
Telefon: 0732 6901-0, Fax: 0732 6901-4
E-Mail: office@spectra.at, www.spectra.at



- Online Interviews
- Quer durch alle Branchen
- September 2014

Die Entscheidungen fest im Griff?

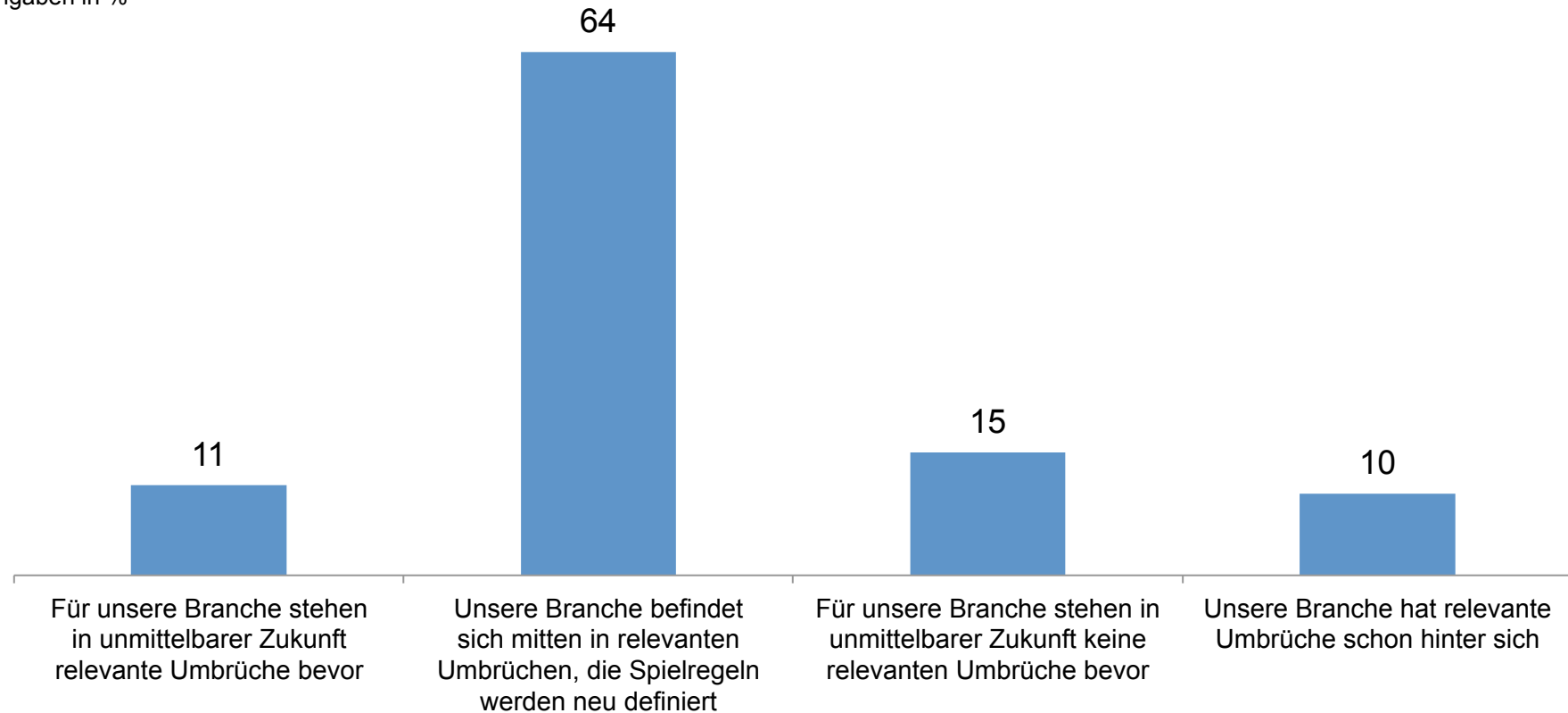
Angaben in %



6 von 10 Unternehmen müssen zumindest zum Teil zur Kenntnis nehmen, „Getriebene“ zu sein

Mitten drin und voll dabei

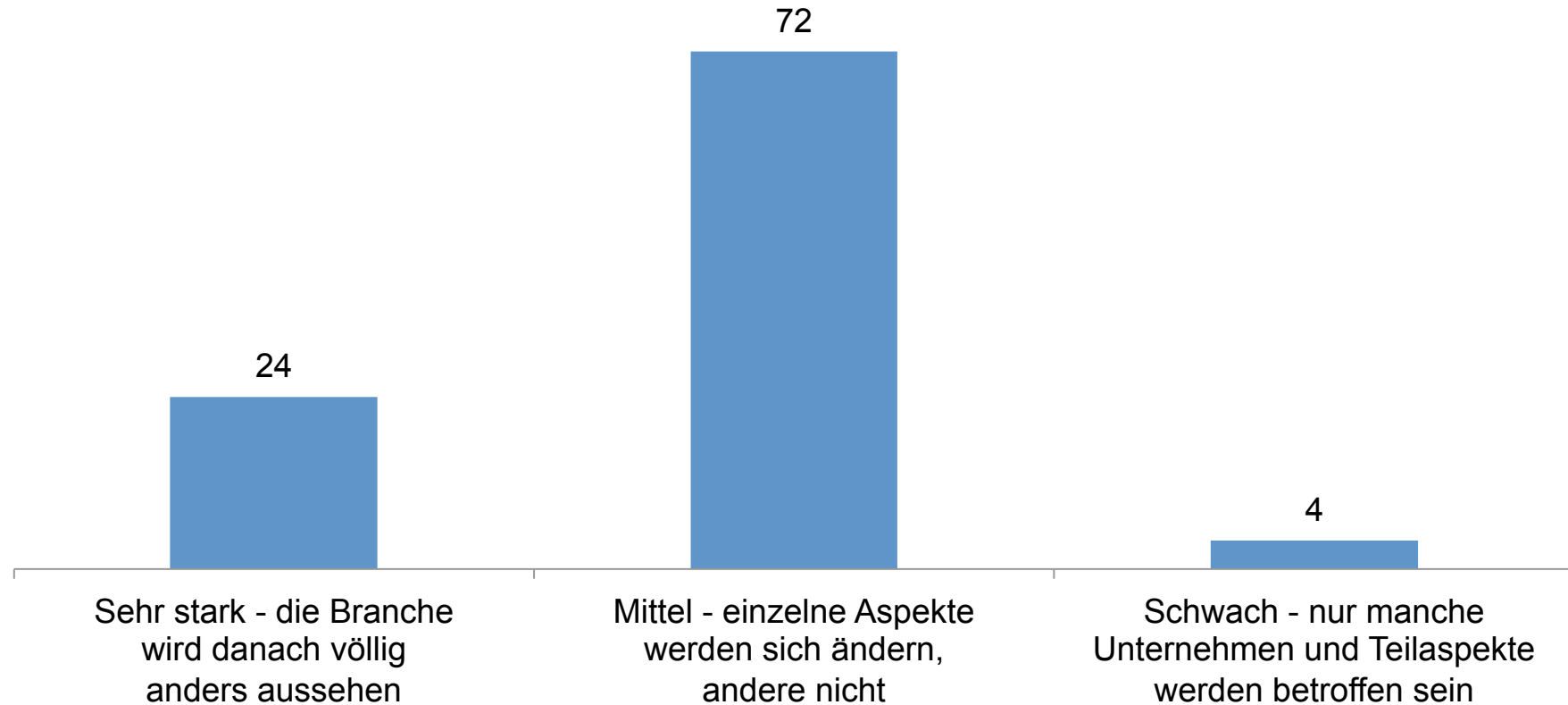
Angaben in %



2 von 3 Unternehmen sind zur Zeit mit ihrer Branche mitten in relevanten Umbrüchen

Es bleibt kein Stein am anderen

Angaben in %



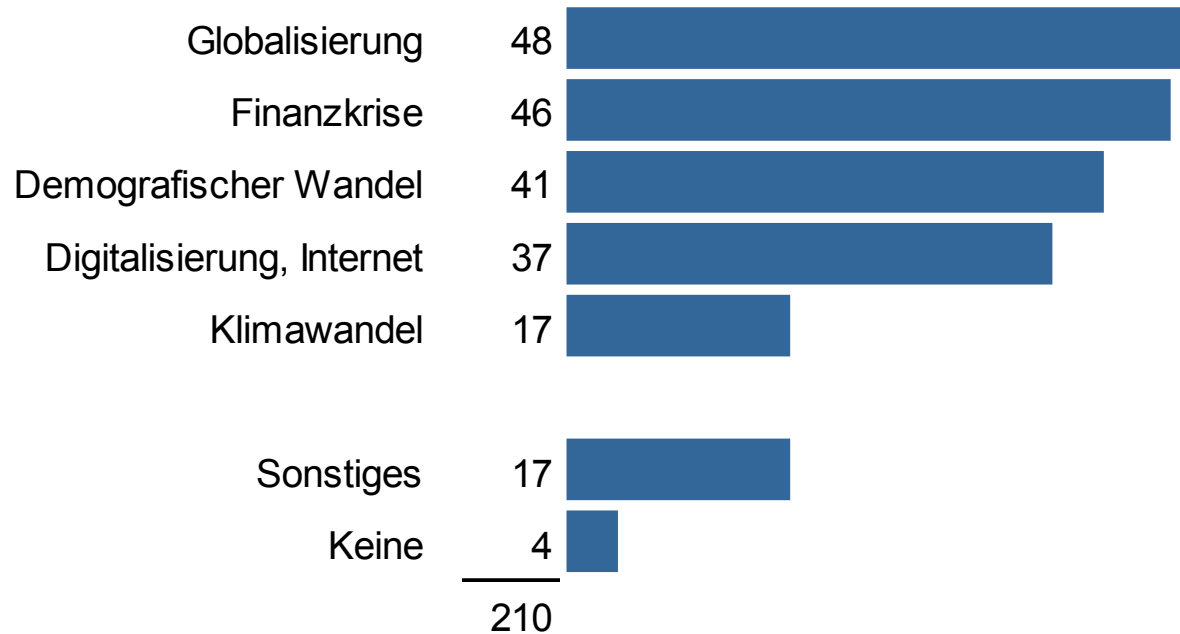
Die Umbrüche greifen teilweise tief in die Strukturen der Branchen

- EU-Richtlinien
- Regulierung durch öffentliche Hand
- Rahmenbedingungen
- Neuregelungen



Etwas von fast allem

Angaben in %



Jedes Unternehmen sieht zwei der vorgeschlagenen
branchenübergreifenden Umbrüche in einer wesentlichen Rolle

- Höhere Wettbewerbsfähigkeit
- Wertschöpfung steigern
- Prozesse neu gestalten
- Restrukturierung



Was hilft?

Controlling

Kommunikation
Change Management

MbO

Zielvereinbarungen

Strategische Planung

Szenario Analyse
Ishikawa

BSC

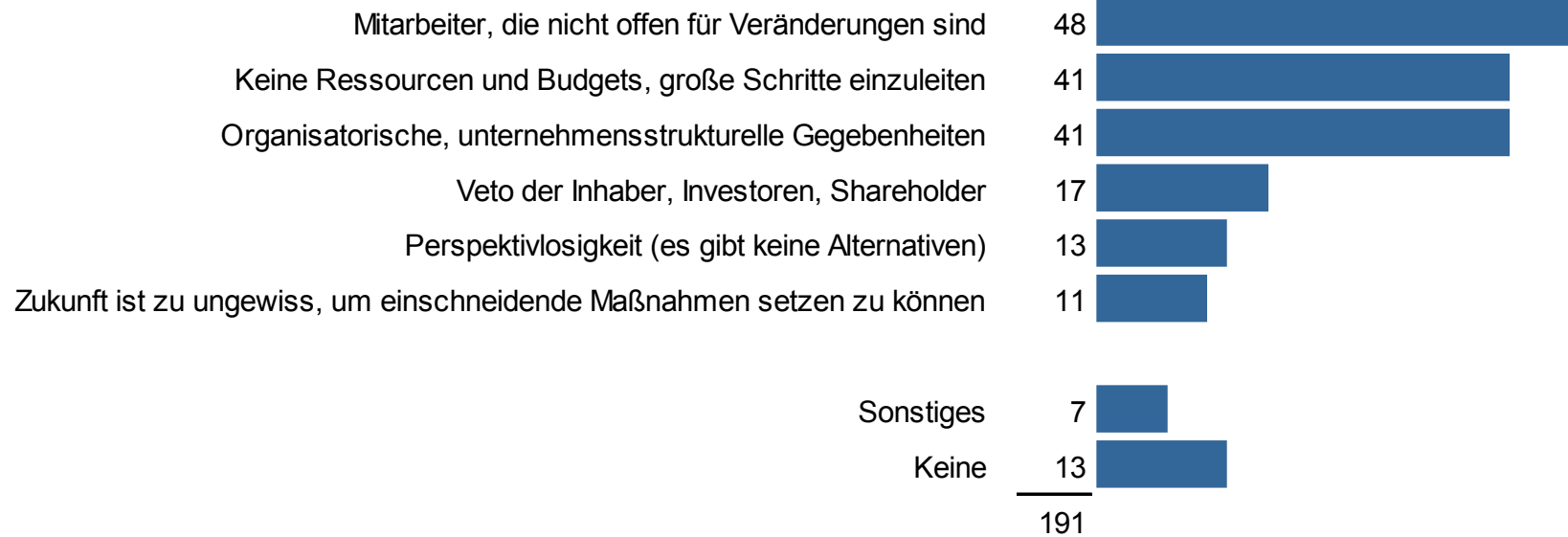
SWOT

KEINE

Die Hälfte der Unternehmen setzt keine spezifischen Management-Techniken ein, um den Umbrüchen zu begegnen

Was behindert?

Angaben in %



Was hemmt das Finden und Umsetzen von Innovationen?

- Wenig Risikobereitschaft
- Angst vor Neuem
- Angst, das Kerngeschäft zu beeinträchtigen



Danke!